

职业概述

具备Amazon经营与广告分析、具身智能产品研究和本地数据产品经验，能够从业务问题出发完成数据治理、指标建模、用户与竞品分析、异常定位和可视化交付。独立完成机器狗开品研究、Amazon经营数据系统和实时数据看板，并将AI workflows、Skill编排与自动化能力迁移到不同业务场景。

核心能力

业务与分析	异动分析、归因诊断、ABtest、Amazon广告、库存与活动、竞品与选品、日报与周报
数据治理与数据建设	SQL、Excel、Python、MySQL、指标体系、数仓分层
BI与数据产品	Tableau、SQLite、RPA、AI分析系统
AI能力	AI workflows、Skill编排、AI自动化、知识库协作，覆盖电商、直播与数据产品场景

工作经历

拉森科技 | 数据分析师

2025.04 - 2026.06 | Amazon美国站男上衣业务线

负责经营报表、广告优化、活动规划、库存监控、链接优化与竞品分析。

- 优化SP、SB、SD广告结构、素材、关键词和广告位，推动老品ACOS同比下降6%、新品下降15%
- 协同规划本地与FBA库存，将库存维持在2至3个月，冗余率下降5%
- 分析头部竞品关键词和链接，使用AI优化标题与图片，推动链接整体转化率提升80%

亚杰集团 | Amazon运营

2025.01 - 2025.04

负责店铺维护、产品优化、数据监控、市场分析和选品分析。

- 每周输出2份Listing与广告优化方案，推动相关商品总日均销量提升60%
- 研究类目、竞品、用户痛点、成本与利润空间，累计完成3份新品选品方案

米优文化 | 数据分析师

2024.07 - 2024.10 | 酒旅相关业务

搭建广告指标监控体系，使用SQL、RPA、Excel和Tableau支持报表、市场研究与素材分析。

- 分析酒旅市场发展、消费群体和需求变化，累计输出4份行业研究报告
- 拆解优秀广告素材并形成创意方案，其中5个广告创意日均花费达到5k+

项目经历

机器狗开品决策 | 个人研究项目 | 独立负责

2026.08 - 至今 | [查看项目](#)

围绕C端陪伴机器狗是否值得开品，完成用户、竞品、技术能力和商业压力测试，将方向收敛为成年向原创动漫具身陪伴狗，并形成暂不进入整机开发的阶段决策。

- 搭建可追溯研究数据库，整理65条能力证据、32项技术来源、19条产品及替代路线、27项竞品来源和115条公开用户反馈
- 按购买前、已购、长期使用、闲置、转卖、维修和售后七个阶段重构反馈，识别拟宠互动、主动陪伴和较低养宠责任等核心需求
- 构建三档经济压力模型，基准情景盈亏平衡约1.36万台、乐观情景约8814台、保守情景单台贡献为负
- 交付17页系统开品报告和16页项目PPT，为阶段性停止整机开发投入提供决策依据

Amazon经营数据系统 | 个人数据产品 | 独立负责

2026.07 - 至今 | [查看项目](#)

针对经营数据分散、指标口径不一致和分析过程难追溯的问题，建设本地经营分析与AI报告系统，打通数据治理、AI异常定位、AI分析报告和AI策略输出。

- 盘点8个Excel、18个Sheet，按Raw、Mapping、DWD、DWS和Analysis设计数据链路，建立来源追溯与唯一可用版本规则
- 沉淀41项指标定义与26项正式指标，CTR、CPC、CVR、ACOS、ROAS和ACOAS均由基础量汇总后重算
- 建设经营总览、异常追踪、广告分析、搜索词洞察和分析报告五个页面，支持多层级下钻
- 通过AI自动分析经营与广告异常，生成日报、周报及周期分析报告，并结合业务证据输出策略建议

B站直播数据产品 | 个人数据产品 | 独立负责

2026.07 - 2026.08

完成Windows本地直播数据看板2.0.2，打通实时采集、数据持久化、趋势分析、用户画像和安装交付。

- 采集弹幕、点赞、礼物、SC、热度、看过和房间观众等数据，支持实时事件推送、退避重连与短窗口去重
- 设计场次、原始事件和分钟指标三层SQLite模型，支持历史回填与兼容迁移
- 搭建分钟趋势、动态双轴、活跃榜和互动用户画像，形成实时监控与历史分析闭环，5项自动化测试通过

教育经历

江西水利电力大学 | 应用统计学

2021.09 - 2025.06

多元统计分析、统计预测与决策、时间序列分析、应用回归分析、数据库系统概论等

技能与工具

数据处理

SQL · Excel · Python · MySQL · SQLite

分析与AI

Tableau · Power BI · FineBI · 影刀RPA · Prep Builder · AI工作流 · Skill编排 · AI自动化

代表作品

Amazon广告周报	Excel · RPA · SQL	整合销售与广告指标，支持趋势、占比、异常变化和小时级更新
Amazon营销业务看板	Tableau	从销量、品类、投放、转化和流量五个视角观察业务结构
Amazon经营分析报告	HTML · Business report	覆盖商业假设、关键洞察、渠道效率、行动建议、指标口径与分析局限